

profil

das regionale Auto-Magazin

Region Hanau/MKK/FB
Erscheinungstermine 2.Hj 2011:
 13.8. + 24.9. + 12.11. + 17.12.
Anzeigenschluss:
 jeweils 10 Tage vor Erscheinen

Mediadaten 2011 / Redaktionskontakt

Das regionale Auto-Magazin
 als attraktives Werbemedium

Hochwertig - Informativ - Verkaufsfördernd

Den mittelständischen, eher regional orientierten Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, die sich mit allen Themen rund um Auto und Verkehr beschäftigen, bietet **profil**-Automagazin eine eigenständige, attraktive Plattform zur Selbstdarstellung und Produktpräsentation.

Damit wird eine gezielte Kunden- und Interessentenansprache möglich, die letztlich die individuellen Verkaufsanstrengungen positiv unterstützt und im Idealfall direkt zum Kundenkontakt führt.

profil unterscheidet sich: Mit **profil** ist eine Marktplattform geschaffen worden, die sich signifikant von den Ihnen bekannten Anzeigenblättern und Wochenzeitungen unterscheidet, die die Themen Auto/Verkehr neben vielen anderen Rubriken oft ohne besondere Gewichtung im Heft platzieren und damit einen enormen Streuverlust in Kauf nehmen.

profil-Automagazin dagegen konzentriert sich als Special Interest Produkt allein auf dieses Thema - und das unter regionalen Gesichtspunkten! Ohne den üblichen hohen Streuverlust kann der Kunde mit einer inhaltlich interessanten, optisch attraktiv aufgemachten und für den Leser kostenfreien Zeitschrift angesprochen werden. Und das in seiner Region - mit für ihn interessanten Themen. Dies sichert Ihren Anzeigen hohe Aufmerksamkeit.

Die hochwertige Optik, die redaktionelle Konzeption und der informative Inhalt geben Ihnen als Anzeigenkunde ein optimales Umfeld zur Platzierung Ihrer Werbung. Damit gewinnt Ihre Anzeige in **profil** an großem Wert. Vergleichen Sie also ruhig!

Seit kurzem ist mit Herrn Michael Tölg ein ausgewiesener Fachmann im Bereich Mediaberatung/Printwerbung neu im **profil**-Team und wird Sie zu allen Themen rund um die Anzeigenwerbung beraten. Sie erreichen ihn per Telefon: **06181-21240**, Mobil: **0172 61 444 29** oder per Mail: **mtoelg@online.de**

Ihr **profil**-Team



Print-Ausgabe



Profil-Newsletter +
www.profil-automagazin.de



ein starkes Team
 für Ihre Werbung

Preise-Anzeigengrößen-Auflagenhöhe / 2.Halbjahr 2011

- 1) Basis-Auflage Region Hanau (A) / MKK 40.000 Exemplare - Preise für eine Region
 2) jede weitere Region (B,C,D) 40.000 Exemplare / 15 % Mehrfachbelegungsrabatt /

Ausgabe 13.8.2011 Ausgabe 24.9.2011 Ausgabe 12.11.2011 Ausgabe 17.12.2011
 (zur Hanauer Autoshow zus.10.000 Ex.)

1/1 Seite
 210 x 297 mm
 1.690,- € (Ortspreis)
 1.990,- € (Grundpreis)

1/2 Seite
 94 x 273 mm oder
 192 x 136,5 mm
 860,- € (Ortspreis)
 990,- € (Grundpreis)

2/3 Seite
 127 x 273 mm oder
 192 x 182 mm
 1.140,- € (Ortspreis)
 1.340,- € (Grundpreis)

1/4 Seite
 94 x 136,5 mm oder
 192 x 68 mm oder
 45 x 273 mm
 435,- € (Ortspreis)
 500,- € (Grundpreis)

1/8 Seite
 99 x 69 mm oder
 201 x 34 mm oder
 45 x 136,5 mm
 220,- € (Ortspreis)
 255,- € (Grundpreis)

1/3 Seite
 62 x 273 mm oder
 192 x 91 mm
 575,- € (Ortspreis)
 675,- € (Grundpreis)

Alle Anzeigen 4-farbig - Weitere Formate auf Anfrage. Keine Aufklappseiten.
 Mindestgröße: 1-spaltig/45 mm breit 35 mm Höhe / mm-Preis pro Spalte 1,75 € Ortspreis/ 1,99 € Grundpreis

Alle Preise zzgl. MwSt. Es werden 15 Prozent **Mittlervergütung auf den Grundpreis** gewährt. Jedoch keine weiteren Kunden- und Abschlussrabatte. Ortspreise gelten für Direktbuchungen. Bei Sonderpreisen werden generell keine weiteren Rabatte oder Vergütungen gewährt. Bei Belegung von 3 Ausgaben = 5 % Streckenrabatt.

Verteilung: Die Exemplare werden renommierten Tageszeitungen der jeweiligen Region beigelegt sowie an ausgewählten Stellen wie Tankstellen oder Fahrschulen zielgerichtet ausgelegt. Das garantiert einen signifikant niedrigen Streuverlust. Darüber hinaus wird jede Ausgabe online auf www.profil-automagazin.de gestellt und rund 1.500 mal geöffnet und gelesen! Jeder Anzeigenkunde bekommt 50 Ex. für seine Marketing-Aktivitäten. Nach Absprache sind auch zusätzliche Exemplare gegen Berechnung erhältlich.

Individueller Lettershop möglich! Wir versenden auch direkt an Ihre Kunden, mit Ihrem persönlichen Anschreiben. Nutzen Sie diese tolle Möglichkeit der Kundenbindung.

DL-Eintrag

A	B
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A) 40 x 60 mm
 B) 65 x 60 mm
 Abbildung mögl.
 A) 119,- € (O) 139,- € (G)
 B) 169,- € (O) 195,- € (G)

A B

siehe Sonder-Flyer Dienstleister-Verzeichnis

Platzierungs-Zuschläge:
 2. Umschlagseite: 10 %
 3. Umschlagseite: 5 %
 4. Umschlagseite: 10 %

Einfach gewünschtes Format ankreuzen und faxen an: 06048 950 965

Wir buchen verbindlich oben angekreuzte Anzeige zum angegebenen Preis und mailen Ihnen fertige Druckvorlagen
 an info@profil-automagazin.de

Ort/Datum/Unterschrift/Stempel: _____

Rechnungsadresse: _____

Mit Auftragserteilung erkennen Sie unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen an. Der Verlag übernimmt keinerlei Haftung für nicht erschienene Anzeigen. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind im Internet unter www.profil-automagazin.de zu lesen.

Druckunterlagen:

Anlieferung von Daten im PDF-Format. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format soll angelegt sein in den Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

Gerne sind unsere Kollegen aus dem Bereich Grafik und Satz Ihnen bei der Erstellung Ihrer Anzeigenunterlagen behilflich. Fordern Sie bei Bedarf ein entsprechendes Angebot an.

Regionenaufteilung Profil-Automagazin



Sonderwerbformen

Autotest (nur 1 Praxistest pro Ausgabe)

Wir testen ein aktuelles Modell aus Ihrem Fahrzeugbestand. Sie stellen uns für 2 Tage das Auto zur Verfügung. Wir schreiben einen 2 bis 3-seitigen Testbericht mit Fotos im Umfeld Ihres Autohauses. Zusätzlich inklusive ist eine 1/1-seitige Anzeige in Ihrer Regional-Ausgabe (40.000 Auflage).

**Preis inkl. Text und Bilderstellung: 2.950,00 € (Ortspreis)
3.450,00 € (Grundpreis)**

PDF-Datei des Autotests + 200 zusätzliche Hefte für eigene Marketingzwecke im Preis enthalten. Auch Sonderdrucke mit eigener Titelseite sind möglich! Sprechen Sie uns an!



PR-Seiten

Ihre PR-Seiten werden in die gewünschte Rubrik in das Leitsystem des Magazins mit eingebunden und im Stil der Redaktion aufgemacht. Durch diese thematische und grafische Klammer sind die PR-Seiten optimal platziert. Text + Fotos werden vom Kunden nach Verlagsvorgaben geliefert oder als Anzeigen-Sonderveröffentlichung deklariert. Brauchen Sie Unterstützung bei der Erstellung der Texte + Fotos? Wir helfen gerne!

**Preise: halbe Seite: 750,00 € (O) 875,00 € (G)
ganze Seite: 1.450,00 € (O) 1.675,00 € (G)
Doppelseite: 2.750,00 € (O) 3.200,00 € (G)**

PDF-Datei der PR-Seiten + 200 zusätzliche Hefte für eigene Marketingzwecke im Preis enthalten.

Ihr eigenes Automagazin:

Wir produzieren für Sie Ihr eigenes Automagazin im **profil**-Automagazin-Design. Mit eigenem Umschlag, Ihren Themen, Ihren Produkten, ganz individuell für Ihren Anlass. Wir produzieren entweder mit der normalen Auflage entsprechend zusätzliche, für Ihr Unternehmen angepasste Exemplare (ab 2.000 Ex.) oder wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam Ihr Unternehmens-Magazin. Sprechen Sie uns an! Gerne unterbreiten wir Ihnen ein passend auf Ihren Anlass zugeschnittenes Angebot.

Mittelhefter

Ihre 4-Seiten für Angebote, Informationen etc. Ihres Unternehmens. Sie liefern die Daten, die Produktion erfolgt mit dem Heftdruck auf gleichem Papier wie das Heft. Der Inhalt muss als Anzeige erkennbar sein oder entsprechend deklariert werden.

**Preis 4.250,00 € (Ortspreis) 4.990,99 € (Grundpreis)
bei einer Auflage von 40.000 Stück**

inkl. 1.000 Hefte für eigene Marketingzwecke.

Bei allen Sonderwerbformen sprechen Sie uns bitte direkt an, damit wir die entsprechenden Maßnahmen gemeinsam planen und abstimmen können.

Gute Konjunktur und demographische Entwicklung hinterlassen am Arbeitsmarkt ihre Spuren. Ob Auszubildender oder Facharbeiter: Gutes Personal ist rar und nicht mehr so leicht zu finden. Nutzen Sie **profil-Automagazin** als idealen Marktplatz für eine zielgerichtete Personalsuche im Umfeld der Automobil-Berufe. Präsentieren Sie sich in der Region als attraktiver Arbeitgeber und innovatives Unternehmen.

Personalsuche leicht gemacht:
mit Cross-Media-Publishing

Statt 606,00 €
netto Ortspreis
nur 359,00 €
netto Kombi-Ortspreis

Die attraktive Personalkombi Print-Version + E-Mail-Newsletter + Internet-Präsenz

Unser Spezial-Angebot für Personalanzeigen:

Eine 1/8-Seite Anzeige auf spezieller Personal-Anzeigen-Seite + 2 x Bannerschaltung im 14-tägigen Newsletter + 4-wöchige Präsenz auf der Internetseite www.profil-automagazin.de

Statt Einzel-Ortspreis von 606,00 € (220,00 € + 198,00 € + 188,00 €) **nur 359,00 €** (Kombi-netto Ortspreis)
(Das Angebot gilt nur für Personalanzeigen)

Sie möchten, dass über Ihr Unternehmen berichtet wird?



Redaktion:
Catrin Müller
Hanauer Weg 26
63654 Büdingen / Eckartshausen
Telefon: 0 60 48 - 44 69 12
Telefax: 0 60 48 - 9 51 97 63

Herausgeber und Chefredaktion:
business publishing
Hanauer Weg 26
63654 Büdingen / Eckartshausen
Chefredaktion: Hartmut Pausch
Telefon: 0 60 48 - 950 953
Telefax: 0 60 48 - 9 51 97 63

Steuer-Nr. 034 855 302 04
USt-Ident-Nr. DE204688999

Der kurze Draht zur Redaktion

Wir unterstützen Sie bei allen Fragen zur Redaktion. Wir bringen Ihre Unternehmensinformation in die Zeitung! Haben Sie eine neue Lackierstraße, eine neue Zweigstelle, ein neues Team? Teilen Sie es unseren Lesern mit! Planen Sie ein besonderes Fest, ein Firmenjubiläum, einen Tag der offenen Tür oder ein anderes wichtiges Ereignis?

Wir berichten gerne!

profil-Automagazin soll für Sie als Unternehmen eine optimale Plattform für die Präsentation Ihrer Produkte sein.

Wir stehen Ihnen bei der Erstellung der Texte gerne beratend zur Seite.

Das regionale Internet-Portal mit 14-tägigem Newsletter



Internet-Seite www.profil-automagazin.de

Nutzen Sie den hohen Cross-Media-Effekt durch Übernahme Ihrer Unternehmens-News in die Internet-Ausgabe www.profil-automagazin.de

- Verlinkungen bei den Auto-Vorstellungen auf Ihre Webseite.
- Kostenfreier Eintrag ins Dienstleistungsverzeichnis.
- Eigenständige Bannerwerbung zum kleinen Preis.

Zusätzlich zur normalen Printauflage wird im Schnitt jede Ausgabe ca. 1.500 Mal als Download abgerufen.

Preise und Formate siehe Extra-Flyer

Newsletter:

profil-Automagazin produziert einen 14-tägigen Newsletter (derzeit ca. 4.000 regionale Adressen / autointeressierte Endverbraucher + Branchen)